



NUTRALLOW

SALUD & BIENESTAR

BRAND GUIDELINES

BRAND GUIDELINES

Estas directrices se crearon para definir y transmitir la esencia de **NUTRALLOW**: cómo nos vemos, cómo nos comunicamos y cómo conectamos emocionalmente con nuestro público.

Este documento establece el uso adecuado de nuestro logotipo, tipografías, paleta de colores, iconografía y otros elementos visuales. También presenta nuestro posicionamiento clave, que guía cómo proyectamos nuestra voz y fortalecemos nuestra identidad al mundo.



CONTENIDO

MARCA	01
COLORES	02
FUENTES	03
MOCKUPS	04

01

LOGOTIPO

CONCEPTO Y VERSIONES



El logo de NUTRALLOW representa la armonía entre la naturaleza y la ciencia ancestral del cuidado. Su tipografía minimalista y refinada refleja pureza, equilibrio y elegancia contemporánea, mientras que el símbolo floral evoca los orígenes naturales y la esencia vital de cada fórmula. La composición transmite calma, bienestar y una belleza que nace de lo auténtico: lo natural elevado a su máxima expresión.



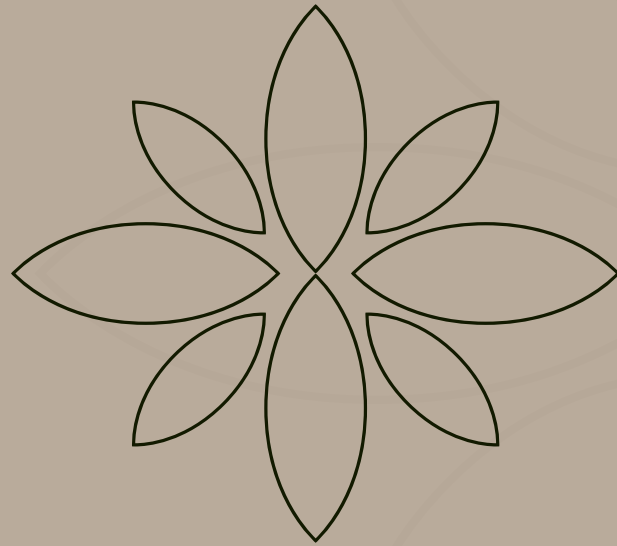

NUTRALLOW
SALUD & BIENESTAR

N  W

NUTRALLOW

NUTRALLOW





El isotipo de NUTRALLOW representa la conexión entre la naturaleza y el bienestar. Su forma floral simboliza pureza, equilibrio y renovación, conceptos esenciales en la filosofía de la marca. Las líneas delicadas y simétricas evocan la armonía del cuerpo y la mente, mientras su diseño minimalista refleja la elegancia y naturalidad de los ingredientes que dan origen a cada producto. Es un emblema que resume la belleza esencial de lo simple y lo auténtico.



NUTRALLOW

SALUD & BIENESTAR



02

COLORES

GAMA CROMÁTICA

PALETA DE COLOR NUTRALLOW

ESENCIA PURA

HEX: #000000
RGB: 0,0,0
CMYK: 100,100,100,100

PALETA DE COLOR NUTRALLOW

ALMA NATURAL

HEX: #BAAB9D
RGB: 186,171,157
CMYK: 27,27,35,7

PALETA DE COLOR NUTRALLOW

VINO TIERRA

HEX: #4B1B1A
RGB: 75,27,26
CMYK: 42,86,72,69

PALETA DE COLOR NUTRALLOW

VERDE ANCESTRAL

HEX: #111A02
RGB: 17,26,2
CMYK: 79,63,74,86



N * W







NUTRALLOW

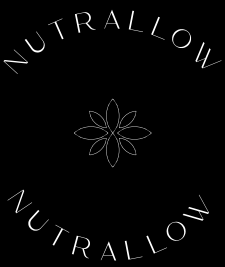
SALUD & BIENESTAR

N  W



NUTRALLOW

NUTRALLOW



03

TIPOGRAFÍAS

FUENTES PRINCIPALES

ABC MARIPOSA

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

PRINCIPAL

La tipografía Mariposa PERSONAL USE ONLY! refleja la elegancia natural de NUTRALLOW. Sus líneas limpias y orgánicas equilibran sofisticación y pureza, transmitiendo la esencia de una marca que une ciencia, naturaleza y bienestar en una estética atemporal.

Abc

POPPINS LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

SECUNDARIA

La tipografía Poppins Light aporta claridad y equilibrio a la identidad de NUTRALLOW. Su estilo limpio y contemporáneo facilita la lectura y complementa con sutileza la elegancia de los títulos, reforzando una comunicación moderna, confiable y armoniosa.

123
ANTIGA
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

NÚMEROS

La tipografía Antiga se utiliza para los números en NUTRALLOW por su carácter sofisticado y su trazo con personalidad clásica. Su diseño aporta equilibrio visual y una sensación de precisión y elegancia, reforzando el cuidado por el detalle que distingue a la marca.

04

APLICACIONES

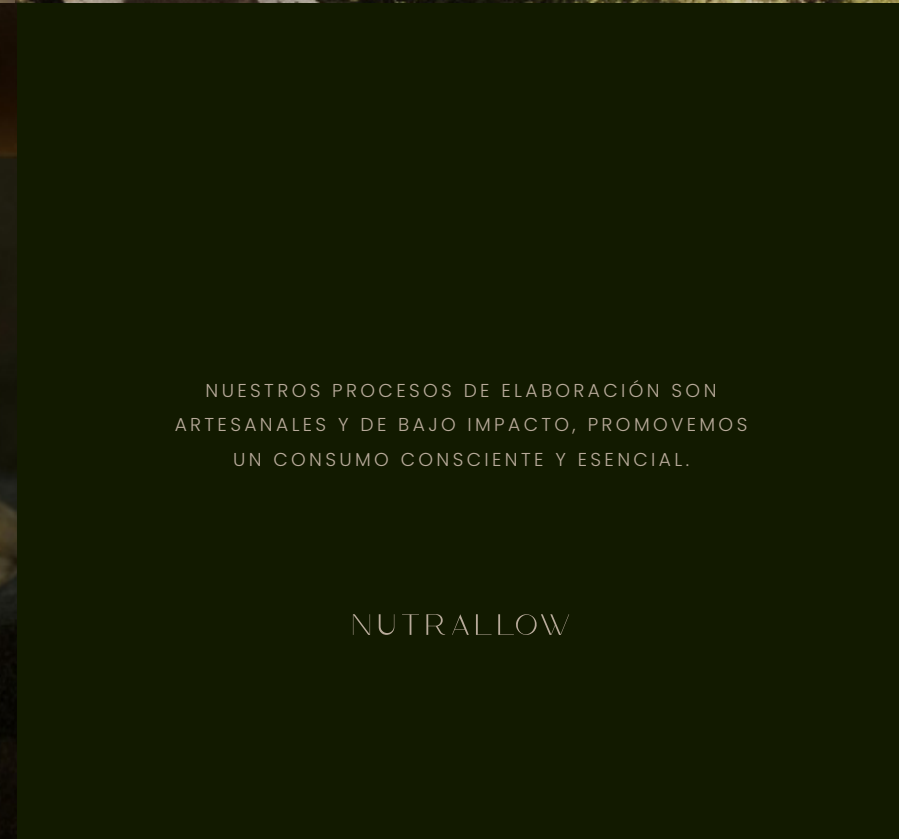
UNIVERSO DE MARCA



BELLEZA QUE NACE DE LO NATURAL - LA BELLEZA COMIENZA EN LA RAIZ - CONECTA CON TU ESENCIA.



BELLEZA LIMPIA, TRAZABLE Y RESPONSABLE



NUESTROS PROCESOS DE ELABORACIÓN SON ARTESANALES Y DE BAJO IMPACTO, PROMOVEMOS UN CONSUMO CONSCIENTE Y ESENCIAL.

NUTRALLOW



NUTRALLOW

SKINCARE CREAM

NUTRE DESDE LA RAIZ

0.0 OZ | 25%



NUTRALLOW
SALUD & BIENESTAR

PLUMPING
SERUM

PUREZA QUE TRANSFORMA

0.5 OZ



NUTRALLOW

SALUD & BIENESTAR



WWW.NUTRALLOW.COM



BELLEZA

BIENESTAR

NUTRALLOW
SALUD & BIENESTAR

VITALIDAD PURA

NATURAL



NUTRALLOW

SALUD & BIENESTAR